



IMPACK nommée
Fawn Alleyne
directrice de
marketing

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Fawn Alleyne nommée directrice de marketing chez IMPACK

Saint-Jacques, Québec / **le 20 février 2025**

IMPACK est heureux d'annoncer la promotion de Fawn Alleyne au poste de directrice de marketing. Avec plus de 25 ans d'expérience en stratégie de marque et en marketing, Fawn apporte une grande expertise pour diriger les initiatives marketing d'IMPACK.

Fawn a rejoint IMPACK en 2023 en tant que productrice de contenu et a rapidement été promue responsable du marketing après avoir démontré sa capacité à faire le lien entre la vision et l'exécution. Ses stratégies axées sur les résultats ont immédiatement renforcé la présence de l'entreprise sur le marché, contribuant à forger des relations plus solides avec les clients et les parties prenantes.

Son parcours professionnel est ancré dans sa passion pour la narration et la mise en relation des marques avec leur public. Forte d'une expérience pratique dans la production de contenu, elle a le don de constituer des équipes de marketing agiles et légères qui fournissent constamment un contenu percutant. Avant de rejoindre IMPACK, Fawn a développé du matériel et des stratégies de marketing pour des secteurs allant de l'automobile à la finance. Elle a également joué un rôle déterminant dans le développement d'un site web d'information vidéo pour une communauté niche. Elle

mettra à profit cette expérience pour développer un centre de connaissances en ligne complet apportant l'expertise de l'équipe IMPACK à l'industrie de l'emballage.

Objectifs 2025 et développement de l'équipe

Pour soutenir les objectifs ambitieux d'IMPACK à l'horizon 2025, l'entreprise a élargi son département marketing en constituant une équipe cumulant plus de 50 ans d'expérience dans ce domaine. Cette équipe s'engage à fournir aux clients les informations dont ils ont besoin de manière simple et exploitable, tout en veillant à ce qu'IMPACK reste à la pointe de l'innovation dans le secteur de l'emballage.

« Le leadership de Fawn fait passer notre stratégie marketing à la prochaine étape de son évolution », a déclaré Mathieu Tremblay, directeur général d'IMPACK. « Son talent pour transformer des informations complexes sur les produits en messages clairs et compréhensibles et son don pour constituer des équipes performantes nous préparent à une année 2025 transformatrice et centrée sur le client. »

Fawn ajoute : « Ce qui me passionne le plus à propos de 2025, c'est la possibilité de tirer parti de la dynamique que nous avons créée. Nous nous engageons à permettre à nos clients de mieux comprendre comment nos solutions s'intègrent dans leurs opérations, grâce à des outils pratiques, une communication transparente et un accent clair sur la communication d'informations précieuses. Cette année, la collaboration entre le marketing et les ventes sera essentielle pour créer des ressources qui non seulement informent, mais inspirent également confiance dans les solutions IMPACK. »

Les objectifs d'IMPACK pour 2025 comprennent l'amélioration de l'engagement des clients grâce à des stratégies marketing innovantes, l'expansion de la présence de l'entreprise sur les marchés mondiaux et le renforcement de sa réputation de leader dans le domaine des solutions d'emballage.

À propos d'IMPACK

IMPACK est une société d'ingénierie qui conçoit et fabrique des périphériques de plieuse-colleuse pour les producteurs d'emballages en carton compact et en boîte ondulée. Notre gamme complète de produits comprend des poseurs de fenêtres intégrées à plieuse-colleuse, des pré-empileurs, des retourneurs de boîtes, des empileurs, des inverseurs de paquets, ainsi que des modules de comptage et de séparation. Notre approche collaborative garantit à nos clients des solutions sur mesure qui éliminent les goulots d'étranglement et optimisent les flux de travail.

Avec plus de 20 ans d'expérience dans l'analyse des flux et des méthodes de production d'emballages, nos machines sont méticuleusement conçues sur la base des enseignements tirés de milliers d'interactions avec nos clients. Nous concevons des solutions qui aident les opérateurs et les empaqueteurs à travailler de manière plus ergonomique et plus efficace afin d'augmenter la vitesse des plieuses-colleuses et, en fin de compte, la capacité de production.

Pour les demandes de renseignements des médias, veuillez contacter

Ruth Castro

Spécialiste du marketing et de la communication

IMPACK

+1 450-499-6087

rcastro@impack.ca

Image: Fawn Alleyne



Image: Mathieu Tremblay

